

Силабус навчальної дисципліни
«Методологія та організація наукових досліджень»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський рівень)
 Курс: 1
 Семестр: 1

Факультет/Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Кірдан Олександр Петрович Посада: професор кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: kirdan.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=7317
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (14 год.), семінарські (16 год.), самостійна робота (60 год.), Заочна форма: лекції (4 год.), семінарські (4 год.), самостійна робота (82 год.),
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Теоретичні засади науково-дослідної діяльності, методичних рекомендації щодо виконання конкретних видів наукових, навчально-дослідних, дисертаційних та інших робіт.
Чому це треба вивчати?	З метою надання майбутнім фахівцям систематизоване уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя для ефективного проведення наукових досліджень та інформаційного забезпечення науково-дослідної роботи, ввести елементи наукової творчості у професійну орієнтацію, сформувати наукову культуру.
Яких результатів можна досягнути?	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу
Зміст дисципліни	Наука і наукові дослідження у сучасному світі. Методологічні основи наукового пізнання та творчості.

	<p>Науково-дослідна робота студентів. Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів. Вибір напрямку наукового дослідження та етапи НДР. Інформаційне забезпечення наукової роботи. Підготовка рефератів, курсових та кваліфікаційних робіт бакалавра, магістра. Робота над написанням наукових статей, монографій, наукових доповідей та повідомлень. Академічна доброчесність.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Ознайомити студентів з сучасними методологічними концепціями, з основами методології наукового пізнання та з методикою наукових досліджень; Формувати у студентів цілісне уявлення про науково-дослідницький процес; Допомогти освоїти навички формування і використання усвідомленої методологічної позиції наукового дослідження; Вдосконалення вмінь у пошуці, доборві й опрацюванні наукової інформації, у точному формулюванні мети, задач і висновків дослідження; Навчити аналізувати новітні теоретичні концепції розвитку економіки; Виробити необхідні критерії оцінки процесів та явищ, здатності застосовувати науковий підхід під час їх аналізу, а також у майбутній професійній діяльності.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Стратегічний маркетинг, маркетингове планування</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чирва Г.М. Методологія наукових досліджень: навч.-метод. посіб. Умань: Візаві, 2021. 199 с. 2. Чирва Г.М., Гаман П.І., Мігус І.П. Методологія наукових досліджень: навч.-метод. посіб. Умань: Візаві, 2019. 175 с. 3. Методологія та організація наукових досліджень Уклад. Чирва Г.М. Умань : Візаві, 2018. 188 с. 4. Основи наукових досліджень (в контексті медіаосвіти) Уклад.: А. Л. Бержанір, І. Д. Фицик, С. С. Бондар. Умань: Візаві, 2021. 159 с. 5. Основи наукових досліджень Уклад.: М. В. Кудла, В. О. Коблик. Умань: Сочінський М. М., 2021. 185 с. 6. Комар Ю. М. Основи наукових досліджень. Київ : Ліра-К, 2020. 181 с. 7. Ладанюк А. П. Методологія наукових досліджень. Київ : Ліра-К, 2020. 351 с. 8. Вихрущ В. О. Методологія та методика наукового дослідження. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2018. 327 с. 9. Григорук П. М. Методологія і організація наукових досліджень. Київ : Кондор, 2017. 205 с. 10. Надикто В. Т. Основи наукових досліджень. Херсон : Олді-Плюс, 2017. 267 с. 11. Палеха Ю.І. Основи наукових досліджень: навч.-метод. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 332 с. 12. Бірта Г.О. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 138 с. 13. Саюк В.І., Ануфрієва О.Л., Волянчук Н.Ю. Основи наукових досліджень: навч.-метод. посіб. Київ: Педагогічна думка, 2012. 143 с. 14. Радченко І.А. Теорія і практика наукових досліджень Умань: УніверсУМ, 2013. 104 с. 15. Партико З. В. К. : Ліра-К, 2017. 231 с. 16. Колесников О.В. Основи наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 143 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Кірдан О.П.